

JAARVERSLAG 2022 – VENUSIAN COLLECTIVE

Dit jaar (2022) hebben we onze energie gericht op:

- verkoop bestaande producten (het boek, de collectie wandkleden en fine art prints),
- ontwikkeling van nieuwe producten (tableware, tafelkleden, vloerkleed)
- uitwerken Venusian Dinners
- aanzet online platform
- eerste stappen ontwikkelen Duitse markt

In **januari** deelname pitch KunstLoc voor Impulsgeleden = gehonoreerd met 50.000 euro.

In **februari** spreken we af met Petra Janssen voor een verdere oriëntatie op samenwerking. Idee is ontwerp / ontwikkelen van een vloerkleed voor Venusian Kitchen.

We ontvangen deze maand een uitnodiging om met delegatie Creative NL naar Munich Creative Business Week (MCBW) te gaan.

In samenwerking met Winnie Moltmaker werken we aan een plan van aanpak voor het digitale platform. We schrijven een aanvraag voor Fonds voor Cultuurparticipatie – impuls geld.

In **maart** ontvangen we de eerste tranche van 35.000 euro. Geweldig om deze impuls te krijgen. Opstarten ontwerpfase tafelkleden en verder uitzetten lijnen voor eerste serie diners.

Eerste gesprekken met Katharina Haack die als marketingexpert wil aansluiten bij ons collectief. Vooralsnog in de kennismakingsfase, open gesprekken over mogelijkheden, qua tijd en geld. We ontwikkelen een Duitstalige dummy gesponsord door een particuliere sponsor in Zwitserland. Hij ziet veel in een Duitstalige editie van ons boek en wil graag ondersteunen bij de weg daar naartoe. Op 1 maart aanvraag Fonds voor Cultuurparticipatie ingediend, first come – first serve.

In **april** bereiden we deelname MCBW voor. We maken kennis met Ingrid Deuss in Antwerpen, haar galerie is een passende plek voor een expo in combinatie met event. Eerste zaadjes geplant in samenwerking met ons PR-bureau oona. Planning is 2023.

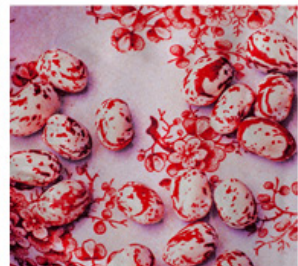
Eerste samples van de tafelkleden ontvangen vanuit Londen – Forest Digital. Beloftevol.

Deze maand richten we een expositie in bij Les Terre D'Ici in Terhulpen, nabij Brussel.

In **mei** eerste ontmoeting met Ingrid Wens, keramist uit Tilburg om een gezamenlijke lijn handgemaakt tableware op de markt te brengen.

Half mei deelname MCBW. Kennismaken met mensen van het consulaat en andere interessante partijen om te proeven of we voet op de grond kunnen zetten in Duitsland. Uiteindelijk vloeit er een contact uit voort met Heike Abouchikhi, zij start voor ons een Duits netwerk op vanuit München. Katharina Haack ondersteunt vanuit Hamburg vanuit haar marketing expertise.

Eind mei ontvangen we bericht van Fonds voor Cultuurparticipatie dat budget vergeven is. Plan blijft overeind en we parkeren het even.



In **juni** alle focus op expositie Oogenlust. In totaal meer dan 16 werken door de winkel heen tentoongesteld. Ee zetten in op een grootse presentatie op deze plek. Ondertussen zijn we rond met Ingrid Wens over prijzen en werkwijze.

Tweede sample ronde tafelkleden via House of U, wel goed maar nog niet goed genoeg.

Hilje Thiescheffer brengt voor ons subsidiemogelijkheden in beeld voor zowel de losse projecten als het gehele activiteiten- en ontwikkelplan. Aanvragen bij Brabant C is een goede volgende stap. Eerst het traject met KunstLoc goed afronden.

Deze maand treedt Jaap Zandbergen toe tot onze RvT, met zijn Go to Market expertise een aanwinst voor ons collectief in deze fase.

Dan is het **juli** en organiseren we een fotoshoot om alles samen in beeld te brengen: wandkleden, servies en tafelkleden. Doel is publicatie in magazines en materiaal voor de webshop en Instagram. Contact met Piet Hein Eek voor mogelijkheden diners tijdens DDW. Goede match, biedt perspectief. Huurprijs is voor ons te hoog. Diners stellen we uit tot 2023, er is te weinig bodem om dit nu te doen. Expositie in Leiden, galerie Wonderful Art en Books.

In **augustus** plan voor het najaar aanscherpen. Verkopen blijven achter en i.p.v. het exposeren van samples willen we edities ophangen en verkopen via resellers. En uitbreiden netwerk in interieur stylisten en architecten.

In **september** ontwikkelen we een pitch deck voor deelname aan Hearst Lab pitch.

Oktober staat in het teken van DDW. We maken deel uit van de WEEEF familie, van EE Labels, en ons werk maakt deel uit van hun presentatie op DDW.

Hearst Lab niet gewonnen, niet getreurd. Pitch deck komt van pas voor werving van fondsen en potentiële partners.

Contract uitgever beëindigd. Boeken in eigen beheer.

In **november** is Elsbeth uitgeschreven als bestuurslid. Eerste gesprekken met De Compagnie voor een serie van 10 diners in Veghel juli 2023 als onderdeel van een nieuw te organiseren festival. Concept DIEP aangescherpt en begroting aangepast, gaat mee in de aanvraag naar VSB Fonds en BrabantC.

In **december** Astrid Elburg treedt toe tot RvT. Ze neemt veel toezicht ervaring mee en is een aanwinst voor de stichting. RvT is compleet nu.

Aanvraag ANBI-status.

Expositie Brasserie Bellevue, Kleine Berg Eindhoven tot half januari.

Derde sample tafelkleed via Jaap / Twentse damast – perfect en collectie kan gemaakt worden.

Met Winnie Moltmaker business plan ontwikkeld voor online platform. Tetsfase eind 2023.

